

導入事例 Case Study

価値あるものを提供し
“笑顔と元気”を創造する
企業



導入の背景

・コストメリットが確実に出るペーパーレス化を検討



ペーパーでのコストもかなり抑えていましたが、
よりコストメリットがでるサービスを探していました。

元々給与明細に限らずペーパーレスを進める必要があるとは考えていました。実際に給与明細についてのペーパーレス化もいくつかの会社から見積りや提案を受ける中で、コストメリットがでないという結論が、数値としてでてしまっていたのも事実です。

くぼるタイを選定させてもらった決定的な要素は、競合他社と比べても圧倒的にコストメリットが出る提案をしていただけたことにつきます。営業の方の熱意や気概を意気を感じた部分も少なからずあります。

導入の実施

・パソコン等の端末の操作に慣れていない従業員でも簡単

パソコンやスマートフォンや携帯電話の操作になれていない従業員も簡単に使えるかどうかを最も気にしました。

ペーパー文化がかなり社内に根強いことと、年配者にも迷惑をかけないようによく考えました。社内の従業員にストレスを感じさせてしまったり、Web化に対する抵抗感を持たれてしまうと浸透しないと考えていましたので。パソコンやスマートフォンや携帯電話の操作になれていない従業員も簡単に使えるかどうかを心配していました。

導入当初は毎月社内のレイアウトや給与項目が変更になっていて、毎回初めから設定し直しをしなければならなかったんですが、バージョンアップをしていただきすごく使いやすくなり、助かりました。

お試し期間は3カ月フルに使わせてもらいました。当初はそこまでいかないかなとも思ったんですが、実際にやってみると決め事や諸設定で1か月、従業員に教育しながら浸透させていくのに2か月は必要だったと思います。



導入の効果

・ 導入して何が最もよかったか？



くばるタイがある程度スムーズに導入されたことで
ペーパー文化が強かった当社に風穴を開ける意味合い
は強いと思います。

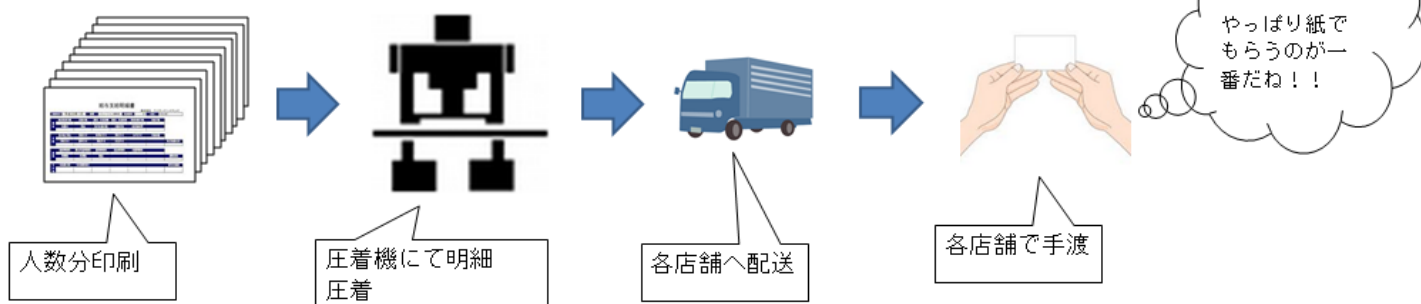
元々印刷に2時間、圧着に2時間、振り分けして輸送手配して2時間、合計で
6時間ほどかかっていたんですが、今では1時間もかかりません。

そういう意味で人的コストは大幅に削減できていますね。物的コストも価格
が安いのでコストダウンができて助かっています。

スマートフォンや携帯で見る人はQRコードからスキャンして簡単に見れるんで
すけどパソコンで見る人はURLを打込むのが難しいみたいで何件か社内で「見
れない」という問い合わせがありました。

しかしながら、くばるタイがある程度スムーズに導入されたことで
ペーパー文化が強かった当社に風穴を開ける意味合いは強いと思います。

導入前



導入後



今後について

・ くばるタイを今後どのように活用したいか？

正しい手順を踏めば当社もペーパーレス化を進めることができるというモデルケースができました。

このくばるタイの導入で正しい手順を踏めば当社もペーパーレス化、Web化を進めることができるというモデルケースができました。今後は社内アンケートなどを実施しこのくばるタイの満足度を数値化したうえで、エコ推進の為に様々なペーパーレス化、Web化を進めていければと考えています。

くばるタイ自体もお知らせ機能などを活用して情報発信もできればいいなと思っています。アンケート機能もサービスとしてニップスさんに提案してもらえるとうれしいですね。

ユーコーグループ(株式会社ユーコー) 様

※2013/2/28現在

称 号： ユーコーグループ(株式会社ユーコー)
本 社： 〒830-0032 福岡県久留米市東町28-9
創 業： 1948年5月
資 本 金： 10億円
従業員数： 2,400名 (パート、アルバイト含む)
事業内容： 遊技場・スバリゾート・旅館・ゴルフ場・リサイクルショップ・レストラン・コーヒーワゴン販売の経営
U R L： <http://yuko-lucky.com/index.html>
導 入： 2015年1月

